

CHECKLIST

Data has a better idea

**Wil jij aan de slag met
datamanagement?**



LINKIT
BUILDING IT TOGETHER



Een checklist in drie fases

De kans is behoorlijk groot dat je deze checklist leest omdat je waardevolle en bruikbare inzichten op wilt doen vanuit je bedrijfsdata. Daarmee ben je zeker niet de enige. Meer en meer organisaties gebruiken de kracht van hun data op een effectieve en controleerbare manier.

Datamanagement heeft een impact op een groot deel van je organisatie: van uitvoering tot sales, R&D en het hogere management.

Deze checklist helpt je om inzicht te krijgen in het opzetten- en implementeren van een datamanagementstrategie. Met als mogelijk resultaat het bouwen van een data platform, of een andere dataoplossing. Deze checklist helpt jouw organisatie om beslissingen sneller te nemen. Data-gedreven en op een betrouwbare wijze.

De checklist is onderverdeeld in drie belangrijke fases: de **uitdagings**-, de **expertise**- en de **uitvoeringsfase**.

Samen bieden ze een duidelijk overzicht van wat er nodig is.

Het is vaak makkelijk om op de propfen te komen met fantastische ideeën, visies en een meesterlijke strategie die weliswaar perfect klinken in de bestuurskamer, maar moeilijk zijn om in de praktijk waar te maken. Begrijp ons niet verkeerd, zulke ideeën en visies moet je hebben, maar ze moeten wel concreet genoeg zijn wanneer je bezig bent om je datamanagementstrategie te definiëren.

1 Het definiëren en prioriteren van de use case

Door met slechts één duidelijk gedefinieerde use case te beginnen, ben je in staat om je datamanagementstrategie van start te laten gaan met snelle en tastbare resultaten tot gevolg. Ook zorgt dit ervoor dat je in hoog tempo bijleert over de benodigde technologieën en managementmethodes. En tot slot kun je het hele bedrijf snel meenemen in de mogelijkheden van datamanagement, waardoor ze er als het goed is enthousiast van worden en er mogelijkheden ontstaan voor meer toepassingen.

2 Identificeer je stakeholders en betrek hen zo snel mogelijk bij het proces

Door de belangrijkste 'key-users' zoveel mogelijk te betrekken bij alle fases van de use case, ben je ervan verzekerd dat je snelle en bruikbare feedback krijgt. En dat zorgt er weer voor dat het resultaat zo goed mogelijk in overeenstemming is met de gevraagde oplossing. Het betrekken van stakeholders en eindgebruikers zorgt daarnaast voor een snelle en soepele adoptie aan het eind.

3 Zorg voor duidelijke doelen en KPI's

Duidelijke doelstellingen zorgen voor focus op de gewenste oplossing. Het vermijdt bovendien overbodig werk en versnelt het hele ontwikkelingsproces. Doelen kunnen zowel technisch als bedrijfskundig van aard zijn. Bij datamanagement is het vooral belangrijk dat er, hoewel verschillend per organisatie, specifieke - duidelijk omschreven functionaliteiten en prestatie-eisen zijn die vrijwel altijd toepasbaar zijn.

Hoeveel weet jij van het bouwen en implementeren van een datamanagementstrategie? Voor vrijwel alle bedrijven zal het antwoord weinig tot niets zijn.

“Gekwalificeerde experts zijn slechts één deel van de puzzel. Het hebben van de juiste tooling is het andere deel.”

Bij LINKIT hebben we een kolossaal team van meer dan 1000 IT-professionals, bestaande uit zowel onze eigen medewerkers als freelancers. Bij elkaar beschikken ze over vrijwel iedere IT-expertise die je maar kunt bedenken. Het is, op verzoek, ook mogelijk om trainingen te verzorgen voor jouw eigen team.

1

De juiste expertise vinden



De exacte expertise die je nodig hebt, hangt uiteraard af van de use case die je wilt aanpakken. Is er bijvoorbeeld een focus op het creëren van een dashboard, of juist op het doen van data analytics? Om een datamanagementstrategie te definiëren en te implementeren, heb je waarschijnlijk de volgende experts nodig:

- Data engineers (who are difficult to find)
- Big Data Architect
- Data Scientists / Analysts
- BI consultants
- A Scrum master
- Business stakeholders (product owner)

Wil je weten wat je van een ervaren data engineer kan en zou moeten verwachten? [Lees dan eens dit artikel!](#)

2

Het vinden van het juiste gereedschap

Gekwalificeerde experts zijn slechts één deel van de puzzel. Het hebben van de juiste tooling is het andere deel. Denk onder andere na over het volgende:

- Je huidige IT-infrastructuur (on-premise, cloud)
- Benodigde opslagruimte en databases
- BI Tooling
- Software voor analyses
- Software voor verslaglegging ('logging en monitoring')
- Software voor identiteitsmanagement (de juiste toegang voor de juiste persoon)

Met ons 'handboek' bieden we je een ideale gids bij het (uit)zoeken van de juiste gereedschappen. Je vindt er een overzicht welke tooling je nodig hebt voor welke situatie. Met daarbij enkele tips van onze dataexperts.



Check ook
de video's
op ons
YouTube
kanaal

3

Vergeet de veiligheidseisen niet!

Het hebben en houden van een goed overzicht over alle data en ervoor zorgen dat er geen veiligheidslekken ontstaan, is het belangrijkste onderdeel van je datamanagementstrategie. Je moet hier oog voor hebben vanaf het allereerste begin. Daarbij hoort een plan om persoonlijke gegevens veilig te verwerken, in overeenstemming met de GDPR-wetgeving. Ook het beschermen van waardevolle bedrijfsgegevens is uiteraard van groot belang. Voor een efficiënte start: bediscussieer eerst de classificatie van je data.

UITDAGING

EXPERTISE

UITVOERING

Nu je de uitdagingen duidelijk voor ogen hebt, en de benodigde expertise en gereedschap in huis hebt, is het tijd om je plan in werking te stellen. Ons advies: Neem kleine stapjes, houd je werkprocessen flexibel en ga waar mogelijk voor de 'quick wins'.

1

Het is altijd slim om met een **Proof of Concept** van start te gaan

Een PoC is een veiligheidscheck om te achterhalen of jouw use case haalbaar, rendabel en uitvoerbaar is in de praktijk. Daarnaast levert het bouwen van een PoC waardevolle input en functionaliteiten op als startpunt voor verdere ontwikkeling.

*"Het komt zelden voor dat het initiële
plan volledig intact de finish haalt."*



Beter jong geleerd dan oud gedaan

Je kunt ervoor kiezen om het beheer en onderhoud van je nieuwe omgeving zelf te doen, of om het uit te besteden aan een derde partij. Wil je het zelf doen? Zorg er dan voor dat je team ruim op tijd de benodigde training ontvangt. Hierdoor ben je verzekerd van de benodigde expertise op het moment dat implementatie voltooid is.

Besteed je het liever uit? Plan dan een moment tijdens de implementatie om jouw wensen op tijd kenbaar te maken.



Agile werken werkt!

Het komt zelden voor dat het initiële plan volledig intact de finish haalt. Zo lopen ontwikkelaars regelmatig tegen onvoorziene problemen aan, maar gebeurt het ook dat ontwikkelaars of stakeholders halverwege met een briljant nieuw plan komen dat je direct wilt implementeren. Door Agile te werken, met korte cycli waarbij de business vanaf de start betrokken is, kun je sturen terwijl de auto al rijdt.



Evalueren en nieuwe stappen zetten!



Door het implementeren van je eerste use case heb je nu een fatsoenlijke basis. Tegelijkertijd is dit slechts het startpunt. Door nieuwe use case uit te voeren en nieuwe databronnen toe te voegen zul je geleidelijk je datamanagement verder uitbreiden. Hierdoor krijgt het ook meer invloed op de organisatie als geheel. Van Sales tot Financiën, R&D en productie aan toe. Door je doelen en KPI's regelmatig te evalueren weet je welke volgende stappen je moet zetten. We wensen je een goede reis!

Vragen?

Wil je meer weten over het opzetten van en datamanagementstrategie? Of heb je interesse in een creatieve sessie om de mogelijkheden voor jouw bedrijf te ontdekken? Neem dan contact op met één van onze onderstaande experts.



Maaïke Stoops

Solutions Advisor

(+31) 06 - 213 167 53
maaike.stoops@linkit.nl



Kennon Rodrigues

Head of AI and Data Engineering

(+31) 030 - 265 0 265 00
kennon.rodrigues@linkit.nl



LINKIT

BUILDING IT TOGETHER